

興大 EMBA 參與 2024 「InnoConnect+ 全國服務創新跨界共創大賽」，勇奪金獎

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

由社團法人台灣服務科學學會主辦的「InnoConnect+ 全國服務創新跨界共創大賽」中，中興大學 EMBA 112 行銷組謝博翔與吳雅雯組成的雙人團隊「加點創意」，憑藉出色的創新思維與設計思考方法，成功摘下金獎榮耀。

此次大賽採取「企業出題 X 服科解題」的模式，鼓勵參賽者透過服務設計與創新手法，協助企業解決實際問題，並展示服務科學在產業和社會中的應用價值。比賽中，參賽者需以創新發想、業師輔導和企業認可為依據，從多方面考量並提出具體的解決方案。

「加點創意」團隊選定了"優織隆"的出題企業，並針對其旗下品牌 EVOPURE+倡導永續時尚的理念提出解題方案。在深入分析後，團隊發現，企業在推廣永續時尚時，面臨消費者對環保回收材料認識和接受度偏低的問題。透過設計思考的方式，他們提出了以「環保公益日-時尚送禮新鳳潮」為主題的創新提案，促進品牌的市場認同並提升消費者對永續時尚的支持。

團隊的方案分為兩大主題——環保公益活動與送禮需求，並提出了多項具創意的行動計劃，諸如公益禮包、獎金挑戰、體驗活動、心理測驗、品牌聯名、形象影片等策略。這些方案不僅結合了創新策略與永續理念，還成功提升了 EVOPURE+的品牌價值與市場影響力，並推動其從「產品提供者」向「永續生活倡導者」的角色轉型。

該團隊的指導老師科技管理研究所鄭菲菲教授，亦是 EMBA 副執行長，長期專注於設計思考的教學，對此次競賽的成功感到十分驕傲。鄭教授表示：「此次帶領學長姐們參賽是一次難得的經驗，學生們憑藉豐富的實務經驗與設計思考的工具，能夠精確把握企業需求並提出創新方案，這是獲得金獎的關鍵。」

這次的獲獎不僅展示了學生們的創新思維與專業能力，也充分展現了設計思考在實際問題解決中的強大力量。

獲獎名單連結：

<https://www.s3tw.org.tw/innoconnect/OnePage.aspx?tid=95&id=437>